



| MANUAL DE LOGO

El presente manual contiene toda la información necesaria para el correcto uso y aplicación de la imagen gráfica de la empresa Comercial Soria, creado para quienes tengan la responsabilidad de utilizar la marca en todos los ámbitos comunicacionales y comerciales.

El correcto uso de la imagen gráfica descrita en este manual garantizará que la marca mantenga una identidad reconocible y coherente.

La utilización inexacta de tipografía, colores y otros puede generar confusión en el consumidor, en detrimento del crecimiento de la marca.



Filosofía de la marca

Comercial Soria, cuyo eslogan es Alta Calidad a tu Alcance, es una comercializadora y distribuidora con la misión de ofrecer productos de la más alta calidad, al detalle y al por mayor, brindando precios competitivos, un excelente servicio y cumpliendo con los tiempos de entrega.

Nuestra visión es convertirnos en una empresa líder en la venta y distribución de diversos productos, ampliando constantemente la oferta a nuestros compradores.



A. SIMBOLOGÍA BÁSICA

A.01 Logo Corporativo

A.02 Colores del Logo

A.03 Tipografía del Logo

B. NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA IMAGEN

B.01 Versiones correctas del logo

B.02 Aplicaciones correctas del logo en fondos no corporativos

A. SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la imagen de Comercial Soria, se tienen que seguir una serie de normas genéricas, descritas en este manual.

La imagen de la empresa está construida a base de un imagotipo y colores corporativos que se deberán respetar para su uso correcto.

A.1 LOGO CORPORATIVO

El diseño del logo corporativo de Comercial Soria está conformado por dos elementos, el isotipo (1) y el logotipo (2), que pueden utilizarse de manera separada según las necesidades comunicacionales.

El Isotipo es la imagen del mundo para representar la globalización que ha impulsado un flujo comercial mundial al que ahora se une esta empresa.

Mientras que para el logotipo, la tipografía Candara Bold fue seleccionada para que sea legible y facilite la identificación de la marca.



LOGO CORPORATIVO

El logo corporativo es el indicado en el presente capítulo, aplicado en fondo blanco.

Cualquier cambio, ilustración u otra versión no oficial del logo no está permitido por socavar la consistencia de la marca.

REDUCCIÓN MÍNIMA

El tamaño de un logo forma parte fundamental a la hora de implementar la marca. Con la finalidad de preservar intacta la apariencia del logo corporativo se debe llevar a el mismo a un tamaño mínimo de reducción que permita la identificación de todos sus elementos. El tamaño mínimo al que el logo corporativo puede ser reproducido, es de 6 cm de ancho de forma escalable.

El Símbolo en su estado básico (colores planos) puede ser reducido a 2cm de ancho en escala, y en su formato con efectos, puede ser llevado a un mínimo de 2,8cm de ancho de forma escalable. Bajo ningún concepto el logotipo o símbolo se debe reducir mas de lo que expresa en el presente capítulo.



9 cm

6 cm



2,8 cm



2 cm

A.2 COLORES DEL LOGO

Como para cualquier marca correctamente desarrollada, la selección del color jugó un papel fundamental en el diseño de la imagen corporativa de Comercial Soria.

Los colores principales seleccionados fueron Rojo y Azul. En primer lugar el Rojo por evocar publicitariamente éxito, fuerza y captar inmediatamente la atención, mientras que el Azul sugiere responsabilidad y confianza.

Estos colores deben utilizarse de manera predominante en toda la publicidad impresa y digital, interna y externa, de la empresa.



COLORES SECUNDARIOS

Para la imagen corporativa de Comercial Soria se hace uso del Pantone #45789F como color secundario. Este color debe ser predominante en la publicidad de la empresa y no puede ser alterado o suprimido por otro color que no sea el Blanco.

En caso de no poder aplicar el Pantone correspondiente, se puede hacer uso del valor establecido en la cuatricromía.

PANTONE Adove Color

#45789F

C:88 M:46 Y:27 K:0

R:69 G:120 B:159

*PANTONE P 110-7 U



A.3 TIPOGRAFÍA DEL LOGO

La tipografía utilizada en el logo de Comercial Soria es Candara Bold, cuyo aspecto serio y simple crea una imagen pulcra y profesional.

Mientras que para el isotipo se utilizó Candara Bold Italic con el propósito de compaginarla con la curvatura del planeta que se utilizó como base.

Esta tipografía debe utilizarse de forma constante para no debilitar el mensaje visual de la empresa, un uso incorrecto de otra tipografía podría crear confusión repercutiendo negativamente en la imagen corporativa.

FUENTE: CANDARA BOLD

**ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ**

FUENTE: CANDARA BOLD ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ***



B. NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA IMAGEN

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la imagen de Comercial Soria se tienen que seguir una serie de normas generales.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la empresa es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación. Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la empresa y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

B.1 VERSIONES CORRECTAS DEL LOGO

Si por razones técnicas o comunicacionales no es posible el uso del logo en su versión oficial se utilizará la versión en blanco y negro (positivo - negativo).

LOGO: POSITIVO



LOGO: NEGATIVO



B.2 APLICACIONES CORRECTAS DEL LOGO

Si se requiere utilizar el logo sobre fondos no corporativos, debe aplicarse en Blanco o Negro, dependiendo de la luminosidad del fondo.

FONDO DE COLOR
NO CORPORATIVO OSCURO



FONDO DE COLOR
NO CORPORATIVO CLARO



FONDO FOTOGRÁFICO
OSCURO



FONDO FOTOGRÁFICO
CLARO



EL LOGO POSEE MEDIDAS Y PROPORCIONES ESTABLECIDAS Y DETERMINADAS POR LOS CRITERIOS DE COMPOSICIÓN, JERARQUÍA Y FUNCIONALIDAD. EL LOGO EN SU TOTALIDAD MANIFIESTA ARMONÍA Y FUNCIONABILIDAD, ES POR ESA RAZÓN QUE NO ES NECESARIO NI SE DEBE REALIZAR ALGÚN TIPO DE CAMBIO EN SU COMPLETA ESTRUCTURA .

EL OBJETIVO DEL BUEN USO Y APLICACIÓN DEL LOGO REPERCUTE EN LA IMAGEN E IDENTIDAD DE LA EMPRESA, CUALQUIER PARÁMETRO QUE SE REALICE AL MANEJAR LA MARCA TENDRÁ EFECTOS EN RELACIÓN A LOS ACTOS REALIZADOS. CUALQUIER ACCIÓN REALIZADA QUE NO SEA PERMITIDA, SERÁ TOMADA COMO UN INCUMPLIMIENTO A LAS NORMAS DE LOS REGLAMENTOS DE ESTE MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA .

SI PRESENTA ALGUNA DUDA CON RESPECTO AL CONTENIDO DE LAS NORMAS
ESPECIFICADAS EN ESTE MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA.
COMUNICARSE CON EL AREA GRÁFICA DE 369STUDIO.



WWW.369STUDIO.CL

+56 226564320

CONFERENCIA 186, PISO 4, OFICINA 412